



**Le Maroc a accueilli 13 millions de visiteurs en 2019, affichant une progression de 5,2%.**

La hausse est aussi significative du côté des recettes touristiques, qui atteignent les 78,6 milliards de dirhams (7,41 milliards d'euros), contre 73,04 milliards de dirhams (6,89 milliards d'euros) une année auparavant.

Marrakech et Agadir raflent la mise

Si les chiffres du marché français ne sont pas détaillés, les autorités marocaines indiquent néanmoins que ces bons résultats ont été tirés par «une évolution positive portée par les principaux marchés émetteurs de la destination Maroc », au premier rang desquels la France et l'Espagne.

Destinations phares du royaume, les villes de Marrakech et Agadir ont généré à elles seules 57% du total des nuitées. Le nombre de touristes comptabilisés inclut les Marocains de la diaspora, qui représentent chaque année en moyenne la moitié des arrivées. Le tourisme marocain a bénéficié ces dernières années d'un renforcement de ses liaisons aériennes, avec de nouvelles lignes vers l'Europe lancées par des compagnies à bas coût.

---